

TENDENCIAS

Revista de la Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas.
Universidad de Nariño
Vol. XVI. No. 2 – 2do. Semestre 2015,
Julio-Diciembre – Páginas 228-247

LAS PYMES Y LA POLÍTICA PÚBLICA AMBIENTAL EN COLOMBIA: REDIRECCIONAMIENTO CON BASE EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL¹

Por: Pedro A. Bohórquez Pulido² y Juan P. Cendales Rodríguez³

RESUMEN

En el artículo se propone evaluar los cimientos de la política pública ambiental, para determinar los factores que podrían promover un re-direccionamiento de la misma al interior de las pequeñas y medianas empresas PYMES, en congruencia con el tipo de cultura que se observa en ellas. Para ello, se llevó a cabo una revisión bibliográfica de las propuestas sobre cultura organizacional, las características que la definen y su rol en el direccionamiento estratégico corporativo; de esa forma se procedió a evaluar la política pública ambiental de Colombia en contraste con recomendaciones de organismos multinacionales (como la OCDE), de tal forma que se pudieran identificar los problemas relacionados con su origen y aplicabilidad. Como conclusión, la política pública ambiental carece de un sistema de incentivos adecuado para propiciar el desarrollo de comportamientos amigables con el ambiente y, en ese sentido, desconoce el engranaje cultural de las PYMEs que se orienta al logro de objetivos financieros como el de supervivencia y crecimiento

Palabras clave: PYME, Gestión Ambiental, Cultura Organizacional, Política Pública

JEL: Q58

-
1. Este documento es producto del proyecto de investigación “INCLUSIÓN DE LINEAMIENTOS AMBIENTALES EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL PARA UNA GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL COMPROMETIDA CON LA SUSTENTABILIDAD” (Código HERMES Universidad Nacional de Colombia 21619 – 23616), como parte del programa jóvenes investigadores de COLCIENCIAS – 2013. Los investigadores hacen parte del Grupo de Estudios Interdisciplinarios en Gestión y Contabilidad – INTERGES.
 2. Contador Público y candidato a Magíster en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Correo de contacto: peabohorquezpu@unal.edu.co
 3. Contador Público y candidato a Magíster en Administración de la Universidad Nacional de Colombia. Correo de contacto: jpcendalesr@unal.edu.co

Artículo recibido: 9 de febrero de 2015.

Aprobación definitiva: 19 de mayo de 2015

SMEs AND ENVIRONMENTAL PUBLIC POLICY IN COLOMBIA: REDIRECTION BASED ON ORGANIZATIONAL CULTURE

By: Pedro A. Bohórquez Pulido y Juan P. Cendales Rodríguez

ABSTRACT

This document aims to evaluate the foundations of environmental public policy, to determine the factors that could promote the redirection inside SMEs, according to their organizational culture. The authors made a literature review about organizational culture proposals, characteristics, definitions, and its role in strategic organizational direction; then we evaluated the environmental public policy in Colombia in contrast to multinational organizations recommendations (such as OECD), and finally we identified problems related to the causes and applicability of policies. As a conclusion, environmental public in policy in Colombia lacks a proper incentive system to promote environmental friendly behaviors; in that sense, organizational culture in SMEs, which follows financial goals, is ignored.

Key words: SME, Environmental Management, Organizational Culture, Public Policy

JEL: Q58

PME E PÚBLICO AMBIENTAL POLÍTICA NA COLÔMBIA: REDIRECTION COM BASE NA CULTURA ORGANIZACIONAL

Por: Pedro A. Bohórquez Pulido y Juan P. Cendales Rodríguez

RESUMO

Este documento tem como propósito avaliar os cimentos da política pública ambiental, para determinar os fatores que poderiam promover uma re-direcionamento da mesma ao interior das pequenas e medianas empresas (PYME), em congruência como o tipo de cultura que é observada nelas. Para conseguir este objetivo, se realizou uma revisão bibliográfica das propostas sob a cultura organizacional, as características que as definem e seu rol no direcionamento estratégico corporativo; desta forma, foi avaliada a política pública ambiental da Colômbia em contraste com recomendações de organizações multilaterais (como a OCDE), de tal forma que for possível uma identificação dos problemas relacionados à origem e aplicabilidade. Como conclusão, a política pública ambiental carece de um sistema de incentivos convenientes para propiciar o desenvolvimento de comportamentos amigáveis com o ambiente e nesse sentido desconhece a engrenagem cultural das PYMES que está orientado ao logro de objetivos financeiros, supervivência e desenvolvimento.

Palavras chaves: PYME, gestão ambiental, cultura organizacional, política pública.

JEL: Q58.

REFERENCIAS

1. ACQUATELA, J. (2001). *Fundamentos económicos de los mecanismos de flexibilidad para la reducción internacional de emisiones en el marco de la Convención de Cambio Climático* (UNFCCC). Medio Ambiente y Desarrollo, 1-41.
2. AKTOUF, O. (2002). *El simbolismo y la "cultura organizacional", de los abusos conceptuales a las lecciones de campo*. Revista de la Escuela de Administración. Universidad EAFIT, (1), Medellín, 63-93.
3. BALZAROVA, M.A.; CASTKA, P.; BAMBER, C.; SHARP, J. (2006), *How organisational culture impacts on the implementation of ISO 14001:1996 - a UK multiple-case view*, Journal of Manufacturing Technology Management; Vol. 17 No. 6, pp. 89-103.
4. BIANCHI, R. Y NOCI, G. (1998). "GREENING SMEs Competitiveness. *Small Business Economics*, 11 (3), 269-281.
5. CAMERON, K. & QUINN, R. (1999). *Diagnosing and changing organizational culture. Base on the Competing Values Framework. Revised Edition*. The Jossey-Bass. Business & Management Series. United States of America. 242 p.
6. COLOMBIA (1997), *Constitución Política*, Bogotá, Legis.
7. DEL BRÍO, J. Y JUNQUERA, B. (2002). *Gestión medioambiental en la PYME: consideraciones para las políticas públicas*. ICE Tribunal de Economía, v (798), 191-206.
8. FRASSA, J. (2011). *Cultura organizacional: conceptualizaciones y metodologías detrás de un concepto complejo*. En: Dirección y Organización. Revista de Ingeniería de Organización, (44), 74-85
9. GÁLVEZ, E. Y GARCÍA, D. (2011). *Cultura organizacional y rendimiento de las MIPYMES de mediana y alta tecnología: un estudio empírico en Cali, Colombia*. Cuadernos de Administración, 24 (42), 125-145.
10. GARCÍA, L., & CUESTA, C. (2007). *El Protocolo de Kyoto y los costos ambientales*. Revista del Instituto International de Costos, 9-31.
11. HERRERA, J., LARRÁN, M. Y MARTÍNEZ-MARTÍNEZ, D. (2012). *Relación entre responsabilidad social y performance en las pequeñas y medianas empresas: Revisión bibliográfica*. Cuadernos de Gestión, 13(2), 39-65.
12. HOFSTEDE, G., NEUIJEN, B., DAVAL, D. Y SANDERS, G. (1990). *Measuring organizational culture: A qualitative and quantitative study across twenty cases*. En: Administrative Science Quarterly, vol. 35, 286-316
13. HOOFF, B. (2005). *Políticas e instrumentos para mejorar la gestión ambiental de las PYMEs en Colombia y promover su oferta en materia de bienes y servicios ambientales*. CEPAL-SERIE Medio Ambiente y Desarrollo, 94, 3-77.
14. HOWARD-GRENVILLE, J. (2006). *Inside the black box: How organizational culture and subcultures inform interpretations*
15. JENKINS, H. (2009). *A 'business opportunity' model of corporate social responsibility for small- and medium-sized enterprises*. Business Ethics: A European Review, 18 (1), 21-36.

16. LAFERRIERE, R. (2008). *El mecanismo de desarrollo limpio del Protocolo de Kyoto*. Buenos Aires: Ediciones Lulu.
17. LAMARCA JUNIOR, M. R., & LEITE DA SILVA, C. R. (2009). *O mercado do carbono como instrumento de conservação da floresta Amazônica*. Revista de Economia Mackenzie, 63-83.
18. LEY 697 DE 2001. Presidencia de la República. Colombia.
19. LEY 788 de 2002. Presidencia de la República. Colombia.
20. LINNENLUECKE, M. & GRIFFITHS, A. (2010). *Corporate sustainability and organizational culture*. Journal of World Business, 45, 357-366.
21. MONROY, N., & AGUIRRE, A. (2003). *El Protocolo de Kyoto: ¿una oportunidad para la industria Colombiana?* Revista de Ingeniería, 108-116.
22. OECD/ECLAC - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico; Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2012). *Perspectivas económicas de América Latina 2013: Políticas de PYMEs para el cambio estructural*. París, Francia: OCDE
23. OECD/ECLAC - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico; Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2014). *Latin American economic Outlook 2014: Logistics and competitiveness for development*. París, Francia: OCDE
24. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2010–2014. Presidencia de la República. Colombia.
25. RODRÍGUEZ, R. (2009). *La cultura organizacional: un potencial activo estratégico desde la perspectiva de la administración*. Invenio, 12 (22), 67-92.
26. SAGRERA, L. V. (2011). *Los avances y progresos de la República Argentina en la disminución de las emisiones de CO₂, luego de la vigencia del protocolo de Kyoto*. Provincia, 73-91.
27. SCHEIN, E. (2004). *Organizational Culture and Leadership. Third Edition*. Jossey Bass. United States of America. 437 p.
28. SCHLIERER, WERNER, SIGNORI, GARRIGA, WELTZIEN, VAN ROSSEM & FASSIN. (2012). *¿How do European SME owner-managers make sense of "Stakeholder Management"?* Insights from a cross-national study. Journal of Business Ethics, 109, 39-51.
29. SIERRA, F. Y GUERRERO, A. (2011). *Bonos de carbono y programa de eficiencia energética en Colombia*. Revista Voces en el Fénix. Universidad de Buenos Aires, (10), Buenos Aires, 92-99
30. SMIRCICH, L. (1983). *Concepts of Culture and Organizational Analysis*. En: Administrative Science Quarterly, vol. 28(3), 339-358
31. UHLANER, L., BERENT-BRAUN, M., JEURISSEN, R. & WIT, G. (2011). *Beyond size: predicting engagement in environmental management practices of Dutch SMEs*. Journal of Business Ethics, 109 (4), 411-429.